

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»



Д Н Е В Н И К

по производственной практике

(тип практики)

Люй Джицян

(Ф И О студента)

студента 2 курса 2.102М группы

МИЭМИС

по направлению (специальности): Менеджмент

за 2022-2023 учебный год

Отчет представлен на
кафедру

«.....».....2023 г.

Принял

(подпись)

НАПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИКУ

1. Фамилия Люй
 2. Имя и отчество Джицян
 3. Курс 2
 4. Направление подготовки: Менеджмент
 5. Наименование предприятия (организации) прохождения
практики ООО «ПТК Дело»
 6. Руководитель практики от кафедры
Бутакова Марина Михайловна
Зав. кафедрой _____ **О.Ю. Рудакова**
(подпись)
- Печать факультета « » 2023 г.

Даты прохождения практики

Дата прибытия на практику «_____» _____ 20____ г.

Печать _____
(подпись) (Ф И О)

Дата выбытия с места практики «__» _____ 20____ г.

Печать _____
(подпись) (Ф И О)

ИНСТРУКТАЖ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

Характер инструктажа	Дата	Кто проводил инструктаж	Подпись студента
Вводный инструктаж			
Повторный инструктаж на рабочем месте			

СОДЕРЖАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

№ п/п	Краткое содержание индивидуальных заданий (в строгом соответствии с программой практики)	Рабочий график выполнения
1		
2		

Руководитель практики от кафедры:

СОГЛАСОВАНО: Руководитель практики от предприятия (организации) _____

(Ф.И.О., должность)

_____/_____/_____

СОГЛАСОВАНО Директор МИЭМИС ФГБОУ ВО «АлтГУ» С.И. Межов подпись «»20года место печати	СОГЛАСОВАНО Руководитель наименование предприятия (организации) _____ подпись ФИО «»20года место печати
--	---

СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ФИО студента _____

ФИО руководителя практики от кафедры _____

ФИО руководителя практики от организации _____

Сроки практики начало _____, окончание _____

РАБОЧИЙ ПЛАН (ГРАФИК) ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

№	Мероприятия	Сроки
1		
2		

Утверждено: Руководитель практики от кафедры _____
(подпись)

Руководитель практики от предприятия (организации)

(подпись) (ФИО)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ КАФЕДРЫ
(с учетом уровня сформированности компетенций)

Код компетенции	Сформирована	Частично сформирована	Не сформирована

Отчёт о прохождении практики, заверенный руководителем практики от организации		
	Содержит	Не содержит
Сведения о продолжительности практики и последовательности ее проведения		
Характеристику структуры принимающей организации, анализ нормативно-правовой базы, на основе которой осуществляет свою деятельность данный орган/учреждение (подразделение)		
Описание мероприятий, в которых принимал участие студент, и его роли в этих мероприятиях		
Описание работы, выполнявшейся студентом в соответствии с индивидуальным заданием		
Изложение правовых и организационных проблем, возникших в период прохождения практики, предложения по их разрешению		

Отчёт установленным требованиям соответствует / не соответствует.

Дневник практики по содержанию и оформлению установленным требованиям соответствует / не соответствует.

Характеристика студента представлена / не представлена.

Оценка _____

Подпись _____

КРАТКАЯ ИНСТРУКЦИЯ СТУДЕНТУ-ПРАКТИКАНТУ
по заполнению дневника

4. Перед выездом на практику необходимо

- 1.1. Получить на кафедре индивидуальные задания, выполняемые в период практики, выяснить сроки практики.
- 1.2. Получить на профилирующей кафедре консультацию и инструктаж по всем вопросам организации практики, в т.ч. по технике безопасности.
- 1.3. Составить совместный график проведения практики с руководителем практики от организации, в котором отражаются следующие мероприятия
- 1.4. Явиться к руководителю практики от организации и согласовать с ним задания, выполняемые в период практики и совместный график работы (страницы дневника подписать у руководителей практики и проставить все печати).

2. Прибыв на место практики, студент-практикант обязан

- 2.1. Ознакомиться с правилами внутреннего распорядка и техникой безопасности в организации и неуклонно их выполнять.

3. Обязанности студента в период практики

- 3.1. Ежедневно вести дневник в строгом соответствии с программой практики и индивидуальным заданием (отражаются виды работ и проводимые исследования).
- 3.2. Дневник должен быть полностью закончен на месте практики и там же представлен для отзыва руководителю практики от организации о работе студента.

4. Возвратившись с практики необходимо

Представить на кафедру дневник и отчет о практике.

ПРИМЕЧАНИЕ: Дневник практики сохраняется на кафедре в соответствии со сроком, утвержденным в номенклатуре дел.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»

-

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по производственной практике
(преддипломной)**

Направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Стратегический маркетинг и менеджмент»

Разработчик(и):

О.Ю. Рудакова, канд.экон.наук, зав.каф.МОБиИ

В.И. Беляев, д.экон.наук, профессор

Барнаул 2021

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций:

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПК-1 Способен к исследованию, проведению анализа и обоснованию управленческих решений при реализации проектов в маркетинге и менеджменте

ПК-2 Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием

ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга и контролировать их реализацию

2. Планируемые результаты освоения практики:

№ п/п	Контролируемые элементы практики	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Подготовительный этап	ОПК-2,4 ПК-1,2,3	ОПК-2.1 Знает основные приемы и методы обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач	Собеседование, утверждение индивидуального задания по практике
2	Основной этап		ОПК-2.2 Умеет обрабатывать и анализировать данные с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач	Собеседование
3	Заключительный этап		ОПК-2.3 Владеет приемами и методами обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач	Индивидуальное задание
4	Промежуточная аттестация по практике — зачет с оценкой		ОПК-4.1 Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления	Отчет по практике Дневник
			ОПК-4.2 Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности	Дневник; Отчет по практике, Собеседование
			ОПК-4.3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	

		<p>ПК-1.1 Знает методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации</p> <p>ПК-1.2 Умеет осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую и организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы</p> <p>ПК-1.3 Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере</p> <p>ПК-2.1 Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации</p> <p>ПК-2.2 Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений</p> <p>ПК-2.3 Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии</p> <p>ПК-3.1 Знает инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ</p> <p>ПК-3.2 Умеет применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы</p> <p>ПК-3.3 Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	
--	--	--	--

3. Типовые оценочные средства, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике:

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ПРАКТИКЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО-1: собеседование

Цель: определение промежуточных и итоговых результатов практики

Контролируемый раздел практики: подготовительный этап, основной этап, промежуточная аттестация

Проверяемые компетенции (код): ОПК-2,4, ПК-1,2,3

Индикаторы достижения:

ОПК-2.1 Знает основные приемы и методы обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

ОПК-2.2 Умеет обрабатывать и анализировать данные с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

ОПК-2.3 Владеет приемами и методами обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

ОПК-4.1 Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления

ОПК-4.2 Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности

ОПК-4.3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ПК-1.1 Знает методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации

ПК-1.2 Умеет осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую и организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

ПК-1.3 Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере

ПК-2.1 Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации

ПК-2.2 Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений

ПК-2.3 Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

ПК-3.1 Знает инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ

ПК-3.2 Умеет применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы

ПК-3.3 Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

Пример оценочного средства

Вопросы собеседования:

- Актуальность темы научного исследования для выбранного объекта исследования.
- Цель, задачи и предмет исследования
- Методологическая база исследования
- Структура научного исследования
- Элементы научной новизны
- Обобщение научно-практического опыта по теме исследования
- Анализ объекта и предмета исследования с точки зрения выбранной темы и результатов критического анализа научно-практического отечественного и зарубежного опыта
- Выявление проблемных научно-практических аспектов по выбранной теме исследования, подготовка, обоснование и оценка эффективности рекомендаций по их решению
- Теоретическая и практическая значимость исследования

Критерии оценивания:

Оценивание ответов на вопросы собеседования

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота изложения теоретического	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания вопроса в полном объеме и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы,

	материала; Правильность	приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса
Хорошо (базовый уровень)	и/или аргументированность изложения (последовательность действий);	Студентом дан развернутый и аргументированный ответ на поставленный вопрос, приведены примеры, в ответе присутствует свободное владение речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Самостоятельность ответа; Культура речи	Студентом дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия вопроса, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием вопроса, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

- Актуальность темы научного исследования для выбранного объекта исследования.
- Цель, задачи и предмет исследования
- Методологическая база исследования
- Структура научного исследования
- Элементы научной новизны
- Обобщение научно-практического опыта по теме исследования
- Анализ объекта и предмета исследования с точки зрения выбранной темы и результатов критического анализа научно-практического отечественного и зарубежного опыта
- Выявление проблемных научно-практических аспектов по выбранной теме исследования, подготовка, обоснование и оценка эффективности рекомендаций по их решению
- Теоретическая и практическая значимость исследования

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО-2: Индивидуальное задание

Цель: определение промежуточных и итоговых результатов выполнения задания на практику

Контролируемый раздел практики: подготовительный этап, основной этап

Проверяемые компетенции (код): ОПК-2,4, ПК-1,2,3

Индикаторы достижения:

ОПК-2.1 Знает основные приемы и методы обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

ОПК-2.2 Умеет обрабатывать и анализировать данные с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

ОПК-2.3 Владеет приемами и методами обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

ОПК-4.1 Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления

ОПК-4.2 Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности

ОПК-4.3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ПК-1.1 Знает методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации

ПК-1.2 Умеет осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую и организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

ПК-1.3 Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере

ПК-2.1 Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации

ПК-2.2 Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений

ПК-2.3 Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

ПК-3.1 Знает инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ

ПК-3.2 Умеет применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы

ПК-3.3 Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

Пример оценочного средства

Выполните задание на практику (см.приложение 2)

Примерная тематика индивидуального задания:

- Актуальность темы научного исследования для выбранного объекта исследования.
- Цель, задачи и предмет исследования
- Методологическая база исследования
- Структура научного исследования
- Элементы научной новизны
- Обобщение научно-практического опыта по теме исследования
- Анализ объекта и предмета исследования с точки зрения выбранной темы и результатов критического анализа научно-практического отечественного и зарубежного опыта
- Выявление проблемных научно-практических аспектов по выбранной теме исследования, подготовка, обоснование и оценка эффективности рекомендаций по их решению
- Теоретическая и практическая значимость исследования

В качестве **индивидуальных заданий** студенты проводят сбор и анализ материала для написания выпускной квалификационной работы

Критерии оценивания:

**Оценивание выполнения
индивидуального задания**

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения задания; Правильность выполнения задания;	Задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению
Хорошо (базовый уровень)	Своевременность и последовательность выполнения задания.	Задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

- Актуальность темы научного исследования для выбранного объекта исследования.
- Цель, задачи и предмет исследования
- Методологическая база исследования
- Структура научного исследования
- Элементы научной новизны
- Обобщение научно-практического опыта по теме исследования
- Анализ объекта и предмета исследования с точки зрения выбранной темы и результатов критического анализа научно-практического отечественного и зарубежного опыта
- Выявление проблемных научно-практических аспектов по выбранной теме исследования, подготовка, обоснование и оценка эффективности рекомендаций по их решению
- Теоретическая и практическая значимость исследования

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО-3: дневник

Цель: определение промежуточных и итоговых результатов заполнения дневника на практику

Контролируемый раздел практики: заключительный этап, промежуточная аттестация

Проверяемые компетенции (код): ОПК-2,4, ПК-1,2,3

Индикаторы достижения :

ОПК-2.1 Знает основные приемы и методы обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

ОПК-2.2 Умеет обрабатывать и анализировать данные с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

ОПК-2.3 Владеет приемами и методами обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

ОПК-4.1 Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления

ОПК-4.2 Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности

ОПК-4.3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ПК-1.1 Знает методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации

ПК-1.2 Умеет осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую и организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

ПК-1.3 Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере

ПК-2.1 Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации

ПК-2.2 Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений

ПК-2.3 Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

ПК-3.1 Знает инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ

ПК-3.2 Умеет применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы

ПК-3.3 Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

Пример оценочного средства

см.приложение 4

Критерии оценивания

Оценивание дневника

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Правильность и полнота заполнения разделов дневника по практике, позволяющая отразить и проконтролировать ход выполнения практики	Все разделы дневника заполнены в соответствии с требованиями, позволяют отразить и проконтролировать ход выполнения практики. Студент правильно и грамотно ответил на поставленные вопросы.
Хорошо (базовый уровень)		Все основные разделы дневника заполнены в соответствии с требованиями, позволяют отразить и проконтролировать существенные этапы выполнения практики. Студент, в основном, правильно и грамотно ответил на поставленные вопросы, допустил несущественные неточности и исправил их после наводящих вопросов.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Заполнена только часть разделов дневника, требования к заполнению дневника нарушены, но, в принципе, позволяют отразить и проконтролировать существенные этапы выполнения практики. Студент не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Дневник по практике не заполнен или заполнен с существенными нарушениями, не позволяющими отразить и проконтролировать этапы выполнения

		практики. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки.
--	--	--

Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

- Сформулируйте цель и задачи практики.
- Перечислите основные этапы практики и дайте им характеристику.
- Укажите основные результаты выполнения каждого этапа практики с выделением вашего личного вклада.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО-4: отчет по практике

Цель: отражение результатов выполнения практики

Контролируемый раздел практики: заключительный этап, промежуточная аттестация

Проверяемые компетенции (код): ОПК-2,4, ПК-1,2,3

Индикаторы достижения:

- ОПК-2.1 Знает основные приемы и методы обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач
- ОПК-2.2 Умеет обрабатывать и анализировать данные с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач
- ОПК-2.3 Владеет приемами и методами обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач
- ОПК-4.1 Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления
- ОПК-4.2 Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности
- ОПК-4.3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
- ПК-1.1 Знает методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации
- ПК-1.2 Умеет осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую и организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
- ПК-1.3 Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере
- ПК-2.1 Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
- ПК-2.2 Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
- ПК-2.3 Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии
- ПК-3.1 Знает инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ
- ПК-3.2 Умеет применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы
- ПК-3.3 Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

Пример оценочного средства

см. приложение 1,3

Критерии оценивания

Оценивание отчета

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Соответствие содержания отчета требованиям программы практики; Структурированность и полнота собранного материала.	<p>Отчет по практике выполнен в полном объеме в соответствии с требованиями. Результаты практики представлены в количественной и качественной обработке. Материал изложен грамотно, правильно используются понятия, термины, формулировки. Студент соотносит выполненные задания с формированием компетенций.</p> <p>В отчете студентом продемонстрированы глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, внесены обоснованные предложения. Студент получил положительный отзыв от руководителя практики от организации.</p>
Хорошо (базовый уровень)		<p>Студентом при оформлении отчетной документации по практике грамотно используется профессиональная терминология. Материал изложен полно, но не всегда последовательно.</p> <p>Описаны и проанализированы выполненные задания, но не всегда четко соотнесены выполнение профессиональной деятельности с формированием определенной компетенции. В отчете студент показал глубокие знания, полученные при прохождении практики, при этом были допущены ошибки, которые носят несущественный характер. Студент получил положительный отзыв от руководителя практики от организации.</p>
Удовлетворительно (пороговый уровень)		<p>Отчет носит описательный характер, без элементов анализа. Низкий уровень владения профессиональным стилем речи в изложении материала. Низкий уровень оформления документации по практике; низкий уровень владения методической терминологией. Низкое качество выполнения заданий, направленных на формирование компетенций.</p> <p>Отчет имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения. В отзыве руководителя от организации имеются существенные замечания.</p>
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		<p>Документы по практике не оформлены в соответствии с требованиями. Описание и анализ видов профессиональной деятельности, выполненных заданий отсутствует или носит фрагментарный характер.</p> <p>Отчет не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает установленным требованиям. В отзыве руководителя от организации имеются существенные критические замечания.</p>

Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

Сформулируйте цель и задачи практики.

Перечислите основные этапы практики и дайте им характеристику.

Укажите основные результаты выполнения каждого этапа практики с выделением вашего личного вклада.

Перечислите основные этапы планирования процессов и ресурсов для решения задач в области стратегического менеджмента и маркетинга.

Сформулируйте основные подходы к проектированию решений.

Обоснуйте выбор инструментов и методов обработки полученной информации.

Дайте оценку системе и процессам управления, перечислите основные проблемы и предложите рекомендации по их решению.